



**GRUPO IMPACTO**  
INVESTIGACIÓN, ESTRATEGIA, COMUNICACIÓN.

---

# **CENTRO DE REVALORIZACIÓN DE RESIDUOS**

MAYO 2023

# CENTRO DE REVALORIZACIÓN DE RESIDUOS

WWW.GI1360.COM.MX



GRUPO IMPACTO  
INVESTIGACIÓN, ESTRATEGIA, COMUNICACIÓN.

**¿Usted sabe de quién es la responsabilidad de resolver el problema de la basura?**



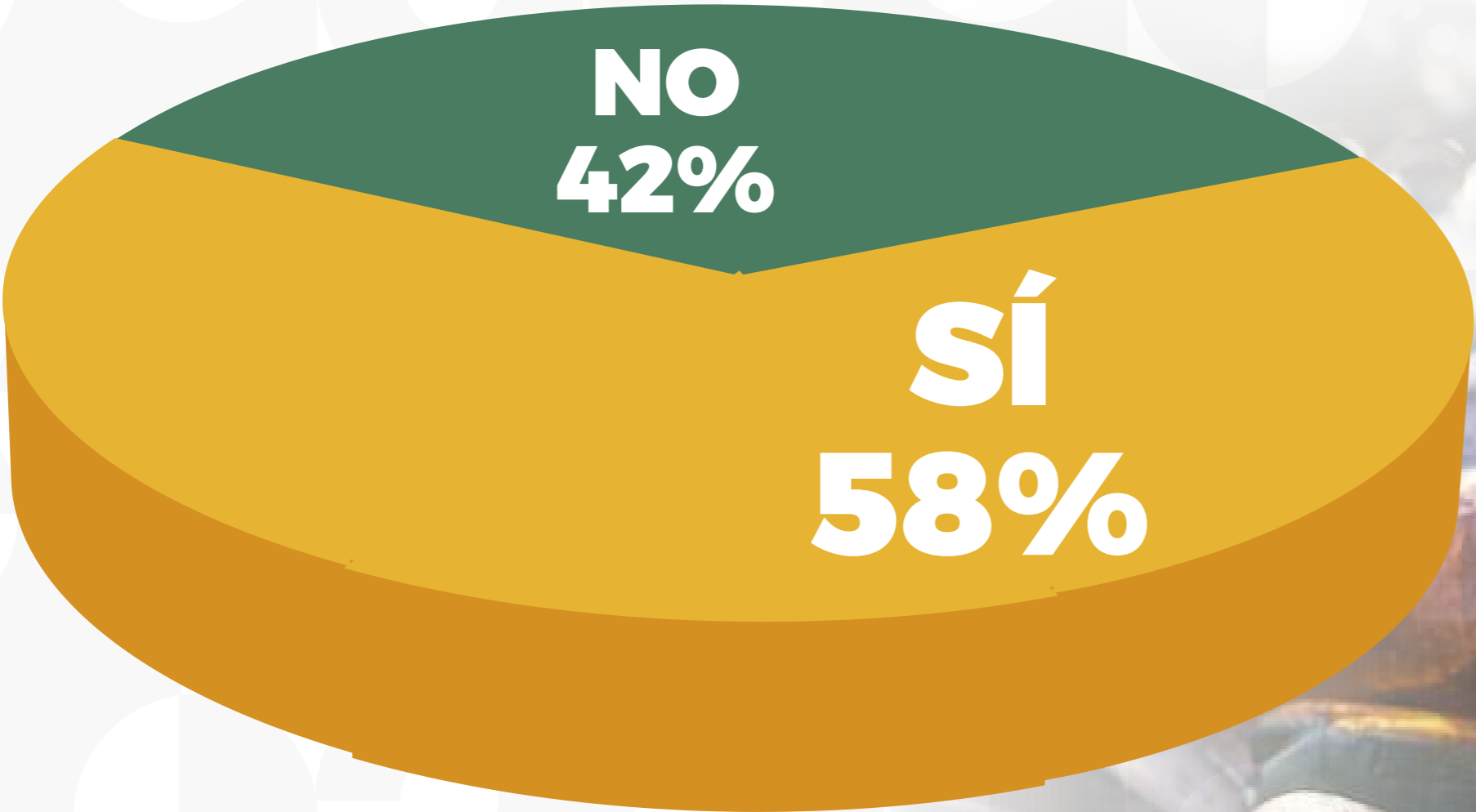
# CENTRO DE REVALORIZACIÓN DE RESIDUOS

WWW.GI1360.COM.MX



**GRUPO IMPACTO**  
INVESTIGACIÓN, ESTRATEGIA, COMUNICACIÓN.

**El pasado 17 de abril el Gobernador Salomón Jara anunció un nuevo centro de residuos sólidos urbanos que se construirá en el municipio de Lorenzo Albarradas y que servirá para tratar y depositar la basura de la capital de Oaxaca, antes de que yo se lo mencionara, ¿usted estaba enterado de esto o no?**



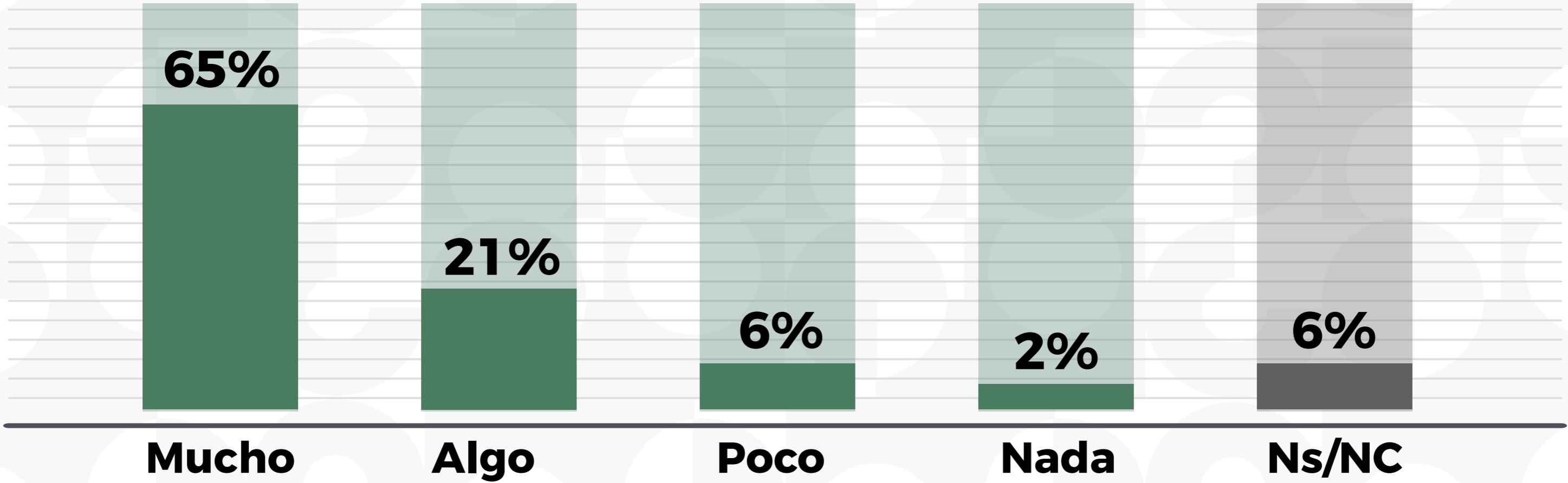
# CENTRO DE REVALORIZACIÓN DE RESIDUOS

WWW.GI1360.COM.MX



GRUPO IMPACTO  
INVESTIGACIÓN, ESTRATEGIA, COMUNICACIÓN.

**¿Qué tanto cree que la construcción de este centro ayudará a enfrentar la crisis de residuos de la capital de Oaxaca?**



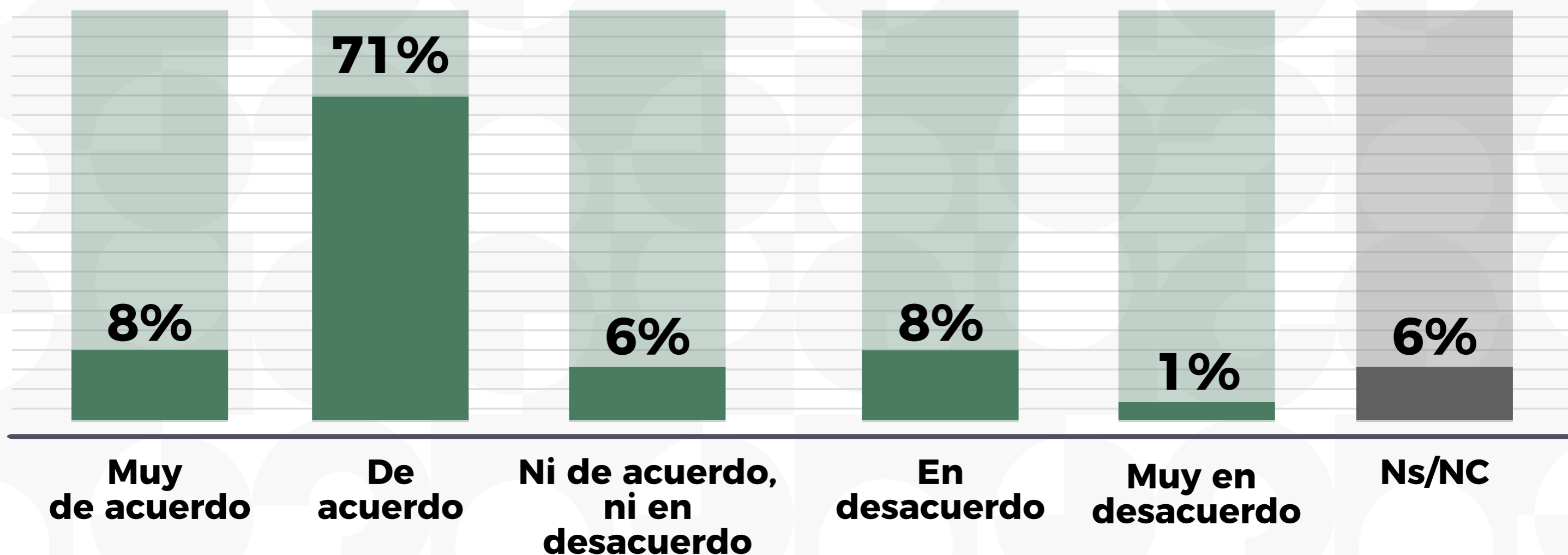
# CENTRO DE REVALORIZACIÓN DE RESIDUOS

WWW.GII360.COM.MX



**GRUPO IMPACTO**  
INVESTIGACIÓN, ESTRATEGIA, COMUNICACIÓN.

Y sabiendo los dos los puntos anteriores, la creación de 900 empleos y del escenario de alta conflictividad social en torno a la recolección y tratamiento de basura, ¿usted qué tan de acuerdo o desacuerdo está en que se instale un centro de revalorización?



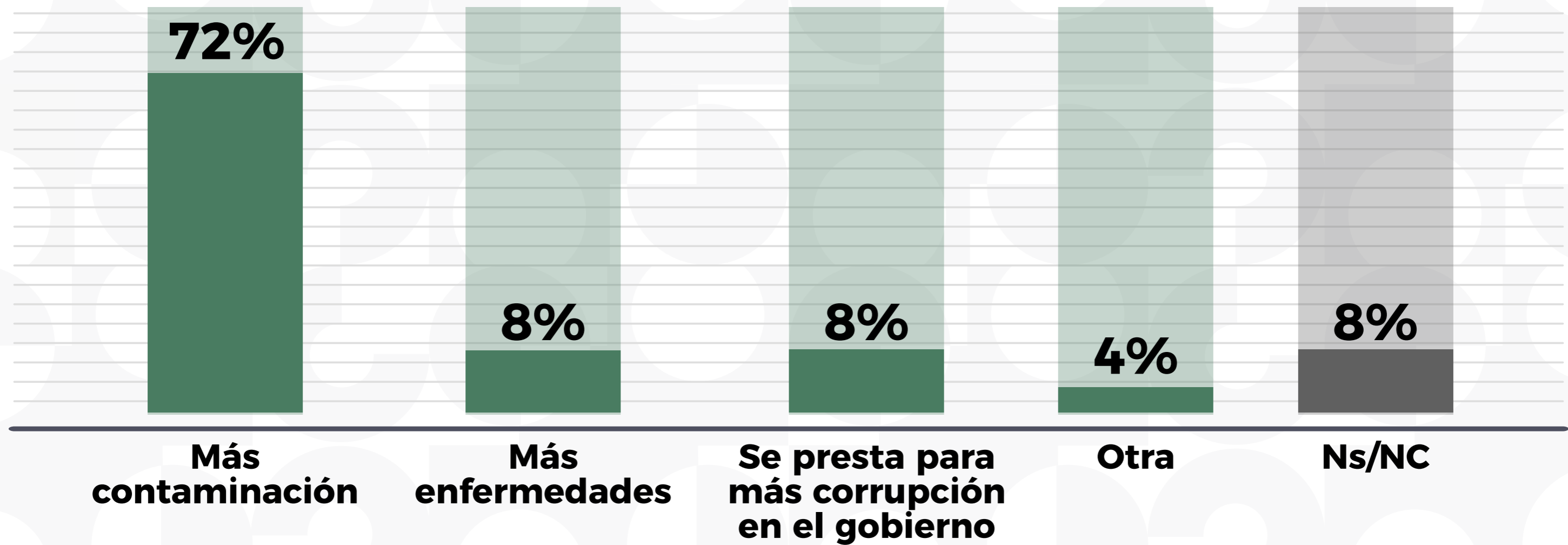
# CENTRO DE REVALORIZACIÓN DE RESIDUOS

WWW.GII360.COM.MX



**GRUPO IMPACTO**  
INVESTIGACIÓN, ESTRATEGIA, COMUNICACIÓN.

## Ahora bien, ¿por qué no estaría de acuerdo?



\*Porcentaje correspondiente al 9% que comentó que está en desacuerdo o muy en desacuerdo

# CENTRO DE REVALORIZACIÓN DE RESIDUOS

WWW.GI1360.COM.MX



GRUPO IMPACTO  
INVESTIGACIÓN, ESTRATEGIA, COMUNICACIÓN.

**¿Usted considera que la construcción de este centro de residuos sólidos para la capital Oaxaqueña es un tema prioritario para el estado o no es prioritario?**

**Sí es prioritario**



94%

**No es prioritario**



4%

**Ns/Nc**



2%

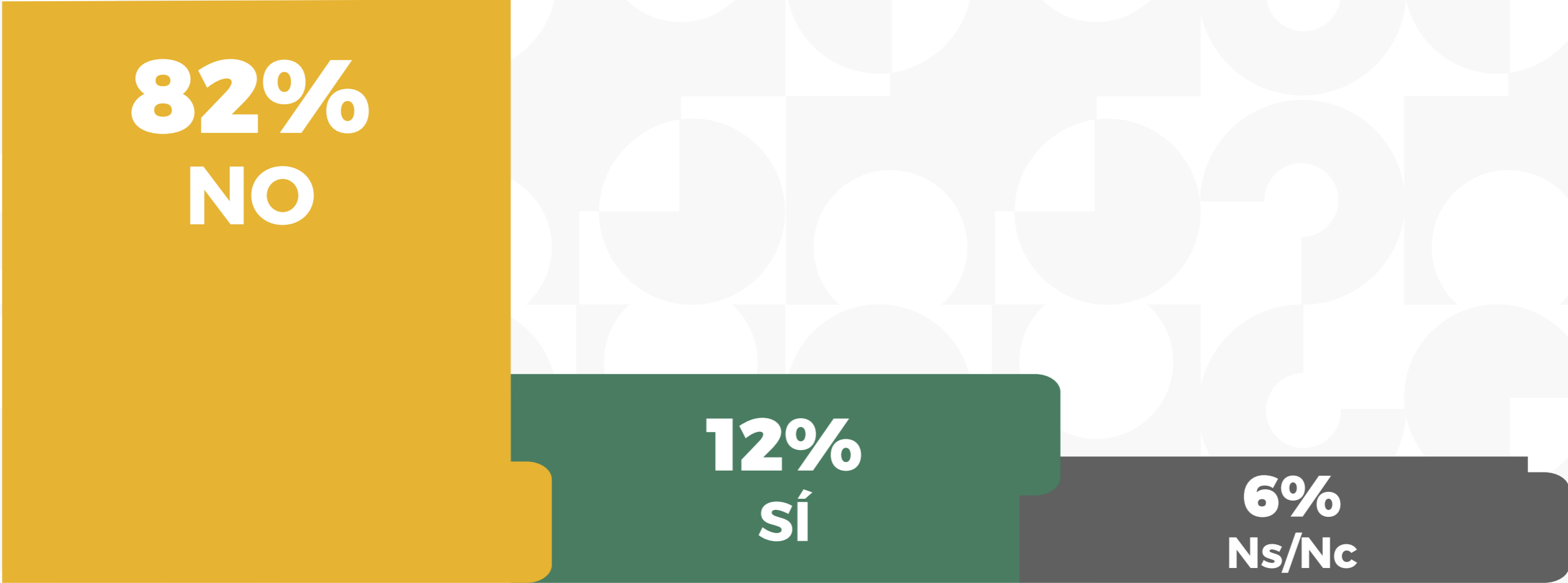
# CENTRO DE REVALORIZACIÓN DE RESIDUOS

WWW.GI1360.COM.MX



GRUPO IMPACTO  
INVESTIGACIÓN, ESTRATEGIA, COMUNICACIÓN.

**¿Usted estaría de acuerdo con que se instale un tiradero a cielo abierto en su comunidad en vez de un centro de revalorización de residuos sólidos urbanos?**





# CENTRO DE REVALORIZACIÓN DE RESIDUOS

WWW.GI1360.COM.MX



GRUPO IMPACTO  
INVESTIGACIÓN, ESTRATEGIA, COMUNICACIÓN.

**¿Usted aprueba o desaprueba la gestión del gobernador Salomón Jara?**



**Aprueba  
82%**

**Desaprueba  
18%**

# CENTRO DE REVALORIZACIÓN DE RESIDUOS

WWW.GI1360.COM.MX



GRUPO IMPACTO  
INVESTIGACIÓN, ESTRATEGIA, COMUNICACIÓN.

**¿Usted aprueba o desaprueba la gestión  
del presidente municipal de Oaxaca  
Francisco Martínez Neri?**

**63%**

**Aprueba**

**37%**

**Desaprueba**



# CENTRO DE REVALORACIÓN DE RESIDUOS

WWW.GII360.COM.MX



**GRUPO IMPACTO**  
INVESTIGACIÓN, ESTRATEGIA, COMUNICACIÓN.

## Metodología

**OBJETIVO PRINCIPAL:** conocer la percepción de la población de los municipios prioritarios sobre el proyecto del Centro de revalorización de residuos.

**ALCANCE:** En los municipios de Oaxaca, San Pablo Etlá, San Andrés Huayapam, San Agustín Yatareni, Santa Lucía del Camino, Santa Cruz Amilpas, San Jacinto Amilpas, Santa María Atzompa y Santa Cruz Xoxocotlán.

**TARGET:** Hombres y mujeres mayores de 18 años.

**TAMAÑO Y DISEÑO MUESTRAL:** 600 entrevistas a personas mayores de edad, seleccionadas mediante muestreo aleatorio simple en los 10 distritos federales.

**NIVEL DE CONFIANZA Y MARGEN DE ERROR:** 95% y +/- 3.94% respectivamente.

**TÉCNICA DE INVESTIGACIÓN:** Telefónica mediante un entrevistador. La entrevista telefónica es asistida por una aplicación de software en la que el entrevistador sigue la investigación proporcionada (CATI: Computer Assisted Telephone Interview).

**FECHA DE LEVANTAMIENTO:** del 11 al 17 de mayo del 2023.

\*La validez de esta información corresponde únicamente a las respuestas de la población especificada y a los días del levantamiento.

www.gii360.com.mx





# GRUPO IMPACTO







INVESTIGACIÓN, ESTRATEGIA, COMUNICACIÓN.

**GRUPO IMPACTO ES UNA EMPRESA CERTIFICADA  
EN SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN Y CALIDAD DE SUS PROCESOS**



**CONTACTO**  
**(55) 2653 5779**

**Síguenos en nuestras redes:**

 @AnaLauraArroyo1    /AnaLauraArroyoC1    @AnaLauraArroyo1  
 @gii360    /Gii360    @gii360oficial   [www.gii360.com.mx](http://www.gii360.com.mx)

[www.gii360.com.mx](http://www.gii360.com.mx)